

GO UP CONTEST

BUSINESS PLAN À SUIVRE

Votre business plan, d'une quinzaine de pages maximum, doit contenir toutes les informations nécessaires à l'évaluation de votre projet, en particulier les points suivants :

LA SYNTHÈSE DU PROJET

C'est une présentation succincte du projet composée des éléments suivants :

- La description de l'entreprise
- Les produits
- Le marché et ses opportunités / Le modèle économique
- Le positionnement par rapport à la concurrence
- La propriété industrielle (brevets, licence...)
- La stratégie de développement / Commerciale et marketing
- Les perspectives financières
- L'équipe dirigeante
- Les fonds recherchés et leur emploi prévu

LA SOCIÉTÉ

- Présentation de l'entreprise (historique, forme juridique, capital...)
- Description du domaine d'activité de la société
- Les produits, actuels et en cours de développement (originalité du concept, avance technologique...)

LE MARCHÉ

- Sa taille et ses évolutions, passées et prévues
- La typologie de la clientèle
- L'analyse de la concurrence et le positionnement retenu

LE PLAN STRATÉGIQUE

Il définit les objectifs et les moyens nécessaires pour les atteindre dans les domaines de :

- La recherche et le développement
- L'industrialisation et la production
- La commercialisation et le marketing

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE

Description détaillée des profils des collaborateurs clés de l'entreprise.

LES PRÉVISIONS FINANCIÈRES

Elles présentent pour les trois prochaines années :

- Les comptes de résultats prévisionnels
- Les bilans prévisionnels
- Le plan de financement
- Le plan de trésorerie mensuel pour la première année
- Table de KPI
- Statuts
- Pacte d'associés